



Rassegna stampa

undefined

Dal 12/04/2014 al 13/04/2014

La Selezione Stampa che state consultando e' una estrapolazione delle informazioni presenti nel Servizio "Press Release" del Sistema Infodata (<http://www.sistemainfodata.it>).

Per ogni necessita' potete inviare una e-mail a: staff@sistemainfodata.it

Grazie per aver scelto Infodata.

Realizzato da

INFODATA
the content providing company

Articoli in evidenza

2014/04/12

Corriere Adriatico - Cento aziende alla fiera di Confindustria. - Tutti soddisfatti lasciano la sede a suon di contatti (pag.1)
ANCONA

ANCONA

2014/04/12

(Il Resto del Carlino) Un grande 'Market' per crescere insieme Confindustria si trasforma in fiera (pag.3)

2014/04/13

(Il Messaggero) L'INIZIATIVA CONFINDUSTRIA TRASFORMATA IN FIERA (pag.4)

Cento aziende alla fiera di Confindustria

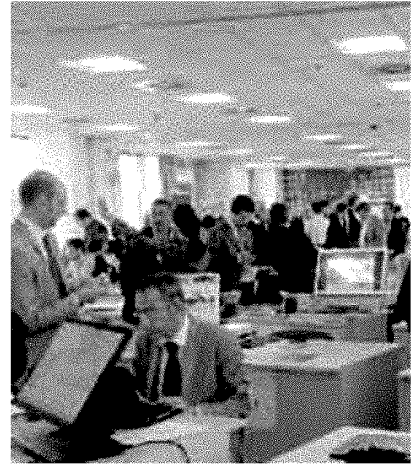
Contro la crisi del momento, un nuovo modo per fare squadra collaborando a partire dal territorio

OPERAZIONE MEETING

Ancona

Non si finisce mai di imparare né di mettersi in gioco. Lo sanno bene anche gli imprenditori. Così la sede di Confindustria Ancona ieri si è trasformata in una fiera. Un colpo d'occhio davvero insolito ieri in occasione del Market Place Day. Oltre cento aziende hanno aderito all'iniziativa decisamente innovativa ideata da Diego Mingarelli, presidente del Comitato della Piccola Industria di Confindustria Ancona. Conoscersi e collaborare. "Oggi è davvero una bellissima giornata - commenta a caldo Mingarelli - ed è una grande soddisfazione essere riusciti a portare nella nostra sede, nella nostra casa, oltre cento imprenditori che così si conoscono, sviluppano relazioni e fanno business. Spesso gli imprenditori cercano opportunità anche molto lontano, trascurando il know how e le eccellenze delle imprese del territorio".

La composizione delle aziende partecipanti spazia trasversalmente in tutti i sensi: dai settori rappresentati - praticamente tutti - alle dimensioni e agli imprenditori. "Un punto di forza di questa iniziativa è proprio la trasversalità", aggiunge Mingarelli. "Un altro protagonista essenziale di questa giornata è il sistema bancario. Sono otto le banche che hanno dato il loro



La sala di Confindustria Ancona ieri trasformata in una grande fiera per l'incontro tra le imprese del territorio. Sotto, Diego Mingarelli, Cristina Loccioni e Patrizia Sopranzi intervenuti al meeting

sostegno alla giornata di oggi: Banca Carim, Banca delle Marche, Banca dell'Adriatico-Gruppo Intesa, Banche Credito Cooperativo, Deutsche Bank, Banca Popolare di Ancona, Monte Paschi di Siena, Unicredit".

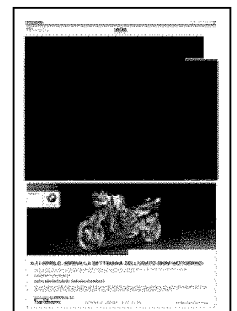
"Un grazie va ai Giovani Imprenditori capitanati da Maria Cristina Loccioni - conclude Mingarelli - perché hanno aderito con grande entusiasmo al progetto e perché hanno dimostrato una profonda sensibilità a interpretare in un'ottica nuova le sfide che abbiamo di fronte". Maria Cristina Loccioni ha parlato di "emozione vibrante, energia, attività: la percezione è che le imprese siano davvero l'elemento propulsore del nostro territorio. Siamo noi impre-

se che creiamo sviluppo". Patrizia Sopranzi è intervenuta in rappresentanza della Regione: "Alcuni bandi che abbiamo realizzato per lanciare le filiere avevano lo scopo che mi sembra incarnato oggi più che bene di far lavorare insieme imprese manifatturiere, anche di settori diversi, e di servizi".

Tra i partecipanti, Roy Gianni di Api Raffineria: "Un'occasione importante per fare sistema, raccordare medie e piccole imprese con le più grandi e quindi trovare un terreno comune in termini di opportunità, business e conoscenza". Giuliana Bufarini: "Le relazioni personali sono essenziali, fanno nascere la voglia di approfondire il contatto tra le aziende".



© RIPRODUZIONE RISERVATA

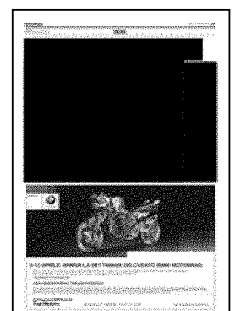


Tutti soddisfatti lasciano la sede a suon di contatti

COMMENTI

Ancona

Tutti soddisfatti. Da Cat Impianti Mirko Panzarea: "Un evento a favore del territorio, ideale per creare contatti e sinergie". Da A2B Matteo Accorroni: "Davvero un bel segnale per noi soci che in Confindustria si riesca a fare un'attività di business". Così Francesco Iginì di Umana: "Abbiamo aderito fiduciosi e abbiamo avuto molti contatti". Francesco Cinotti di 3TECH a due ore dall'inizio aveva già quattro appuntamenti presi. Francesco Telarucci (Edileco Telarucci): "Apprezzo questo nuovo entusiasmo nell'associazione". Giorgio Moretti di Moretti Comunicazione: "Un plauso a Confindustria". Da Cbi Europe, Alice Catena: "Un'iniziativa molto valida nell'ottica di fare lobby, specie in questo momento". Guerrino Bini da Lordflex's: "Che diventi un appuntamento fisso". Da Isma Color, Mario Mancini: "Per essere la prima volta direi un esperimento riuscito". E da Tecnoprint, Angelo Rossini: "Una bella cosa per creare contatti con molte imprese". Così Giuseppe Romagnoli da The Victoria Company: "L'impressione è stata quella di vedere tante aziende una vicina all'altra, come un'azienda unica". E Marco Zannini: "Il successo della giornata mette in luce una chiara esigenza: c'è un grande bisogno di interagire".



I NUMERI

100

IMPRESE

Sono le aziende che hanno aderito all'iniziativa, nella giornata del Market place day

8

ISTITUTI DI CREDITO

Carim, BdM, Adriatico Gruppo Intesa, Bcc, Deutsche Bank, Popolare di Ancona, Monte Paschi di Siena, Unicredit

1

OBIETTIVO COMUNE

Imprenditori giovani e senior insieme per lanciare un messaggio di positività e speranza per il futuro del territorio

L'INIZIATIVA LE AZIENDE LOCALI SI INCONTRANO NELLA SEDE DI ANCONA

Un grande 'Market' per crescere insieme Confindustria si trasforma in fiera

AZIENDE a confronto nella giornata del Market place day. La sede di Confindustria Ancona ieri si è trasformata in una fiera: 100 le aziende hanno aderito all'iniziativa decisamente innovativa ideata da Diego Mingarelli, presidente del comitato della Piccola industria di Confindustria Ancona. In parole molto semplici questo incontro, tutto interno a Confindustria, appunto, è servito per mettere a conoscenza le diverse aziende che spesso operano senza conoscere gli altri affiliati.

«Spesso — ha detto Mingarelli — gli imprenditori cercano opportunità anche molto lontano, trascurando il know how e le eccellenze

delle imprese del territorio. L'obiettivo di questo evento era proprio quello di promuovere la conoscenza tra aziende associate e sviluppare le partnership: perché le alleanze, le reti nascono da basso».

La composizione delle aziende che hanno partecipato all'evento ha spaziato molto: erano presenti i rappresentanti di tutti i settori e aziende di tutte le dimensioni, dalle piccole realtà a quelle più ampie e di dimensione industriale. «Un punto di forza di questa iniziativa è proprio la trasversalità — ha continuato Mingarelli —: oggi qui ci sono aziende piccole, medie e grandi; ci sono aziende manifatturiere

e di servizi; ci sono gli imprenditori senior e i giovani: tutti insieme per lanciare un messaggio di positività e di speranza per il futuro di questo territorio».

UN ALTRO protagonista essenziale di questa giornata è il sistema bancario che ha sposato l'iniziativa ed è anche stato partner: sono otto gli istituti di credito che hanno dato il loro sostegno alla giornata: Banca Carim, Banca delle Marche, Banca dell'Adriatico- Gruppo Intesa, Banche Credito Cooperativo, Deutsche Bank, Banca Popolare di Ancona, Monte Paschi di Siena, Unicredit. Per i giovani imprenditori Maria Cristina Loccioni ha parlato di «emozione vibrante, energia, attività: la percezione è che le imprese siano davvero l'elemento propulsore del nostro territorio. Siamo noi imprese che creiamo sviluppo».

Un plauso è arrivato anche dalla Regione con Patrizia Sopranzi: «Il nostro obiettivo è stato e sarà sempre quello di ideare interventi calati sulle reali esigenze delle imprese». Tra le imprese che hanno preso parte all'iniziativa c'è la raffineria Api, ma anche Bufarini, Cat impianti, A2B, Umanna, 3Tech, Edileco Telarucci, Moretti comunicazione, Cbi Europe, Lordflex's, Isma Color, Tecno-print, The Victoria company, Zanini.



L'IDEA DI MINGARELLI

Diego Mingarelli, presidente del comitato della Piccola industria di Confindustria Ancona ha pensato di mettere a conoscenza le diverse aziende affiliate tra loro. «Spesso gli imprenditori cercano opportunità lontano, trascurando il le eccellenze del territorio. L'obiettivo di questo evento era creare reti e alleanze».



**L'INIZIATIVA
CONFINDUSTRIA
TRASFORMATA IN FIERA**

La sede di Confindustria Ancona trasformata in una fiera: un colpo d'occhio davvero insolito in occasione del Market Place Day. Oltre 100 aziende hanno aderito all'iniziativa decisamente innovativa ideata da Diego Mingarelli, presidente del Comitato della Piccola Industria di Confindustria Ancona. «Una bellissima giornata – ha commentato a caldo Mingarelli – ed è una grande soddisfazione essere riusciti a portare nella nostra sede, nella nostra casa, oltre 100 imprenditori che proprio in questo momento si stanno conoscendo, stanno sviluppando relazioni e facendo business. Spesso gli imprenditori cercano opportunità anche molto lontano, trascurando il know



L'iniziativa Confindustria

how e le eccellenze delle imprese del territorio.

